Deepdive 3: Wie „smart“ sind wir in der urbanen Logistik?

Dr. Berko Sierau, Leiter Forschung, notime AG
Yves König, Leiter Smart Urban Logistics, Die Post

Mobilitätssalon 2019
21.03.2019

notime
delivering excitement

notime in a nutshell

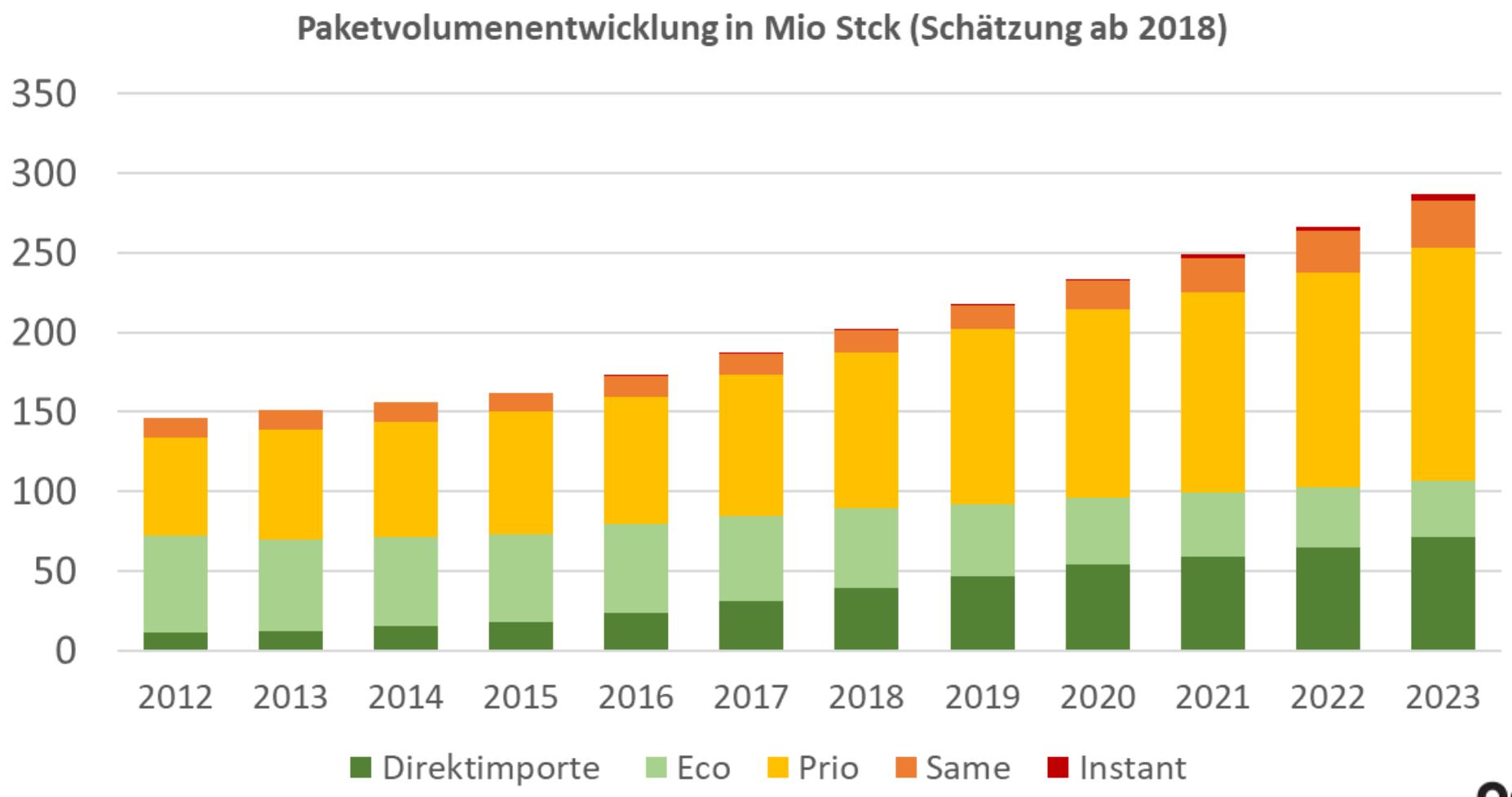
Zahlen & Fakten

- Technologieunternehmen im Bereich City-Logistik
- In den acht grössten Schweizer Städten aktiv; mehr als 25 Kunden
- Kundenorientierter Lieferansatz basierend auf Crowd-Plattform
- Seit dem 15.03.18 gehört notime zu 51% zu der Schweizerischen Post: Synergien bzgl. Netz, Innovationen, Know-How und Standorten
- Ca. 20 Mitarbeiter, Entwickler in Minsk und Barcelona, 400+ angestellte Fahrer (notime Schweiz AG)
- Ich: Zuständig für Forschung & Innovation, Bindeglied zwischen Stakeholdern aus Wirtschaft / öffentlichem Sektor / Akademia

notime
delivering excitement

Diskussionsgrundlage

Paketvolumen: Zahlen & Fakten

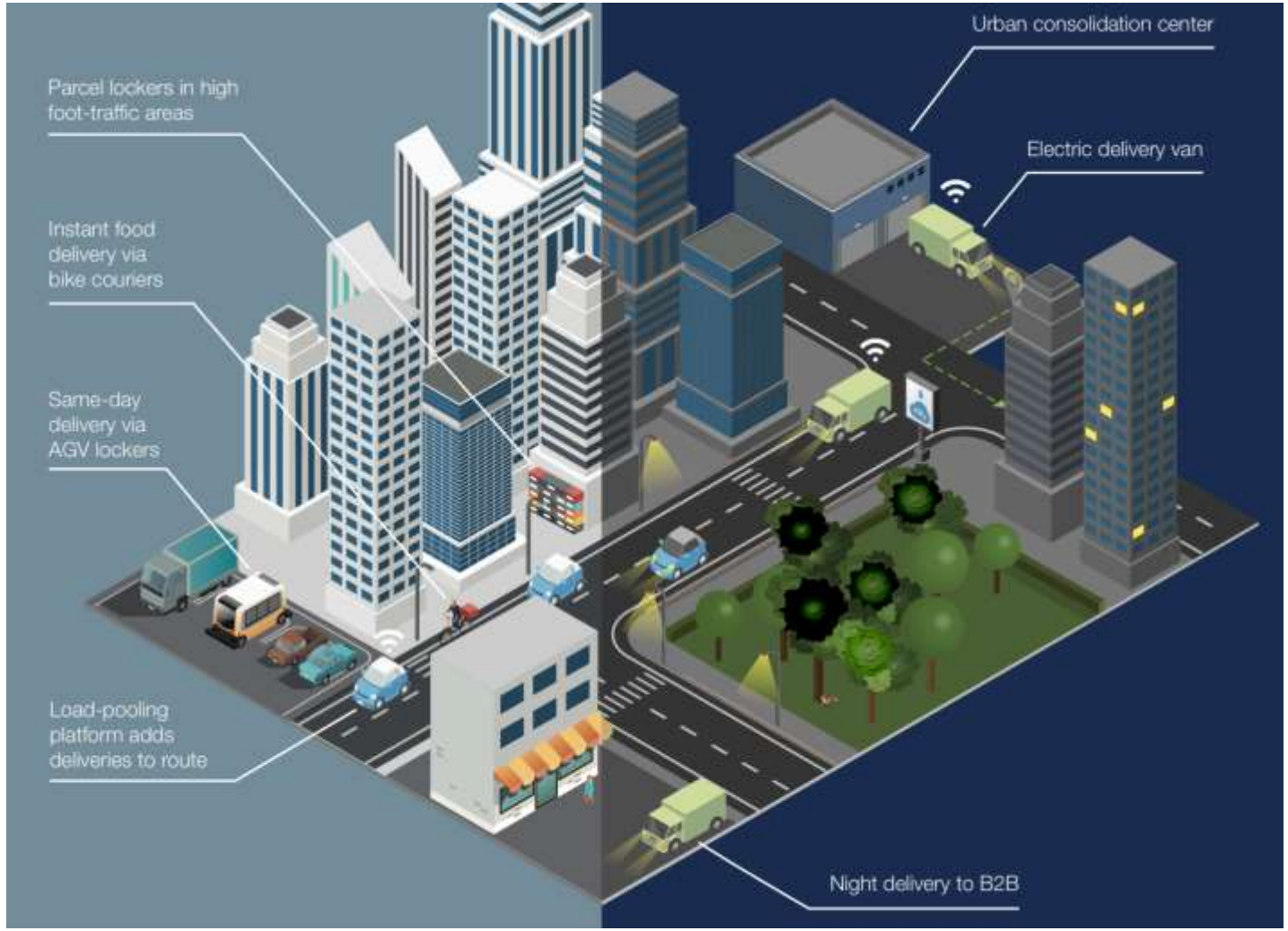


Courtesy of P. Kessler, VSV

notime delivering excitement

Lösungen

Ideen einer «smarten» City-Logistik



An integrated perspective on the future of mobility, part 2: Transforming urban delivery
McKinsey Center for Business and Environment | September 2017

notime
delivering excitement

Lösungen I

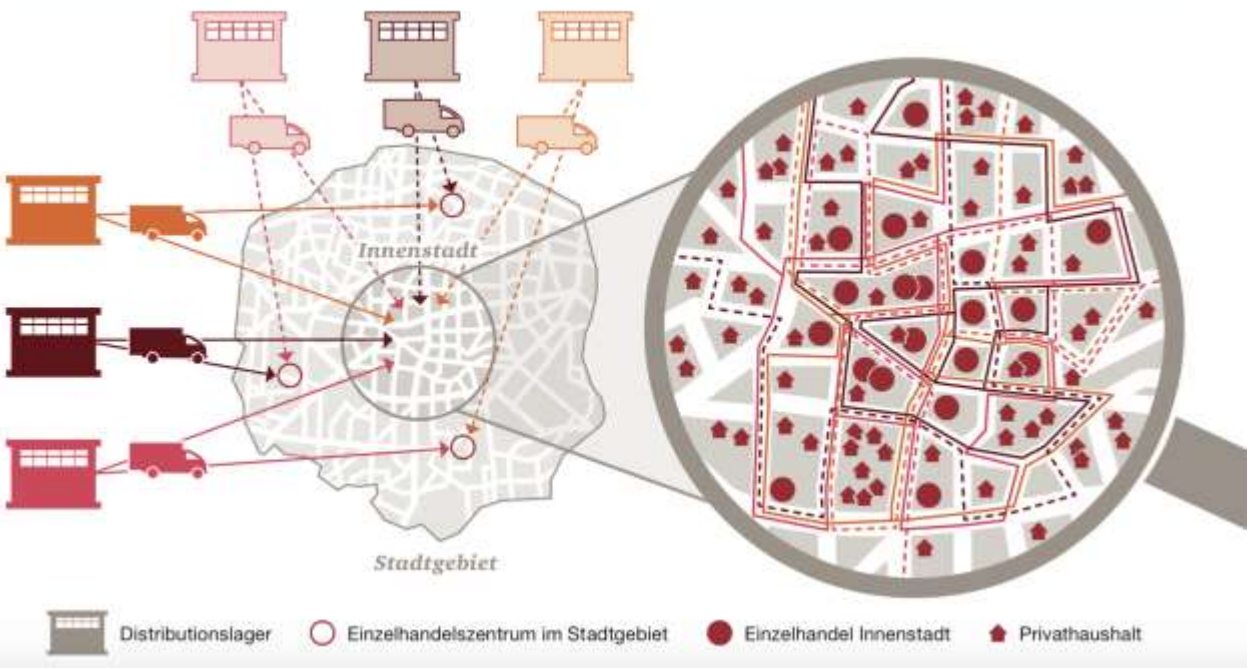
Leicht umsetzbar ..?

notime
delivering excitement

Lösungen II

Schwer umsetzbar ..?

Abb. 3 Städtische Logistik heute: redundante Distributionsstrukturen



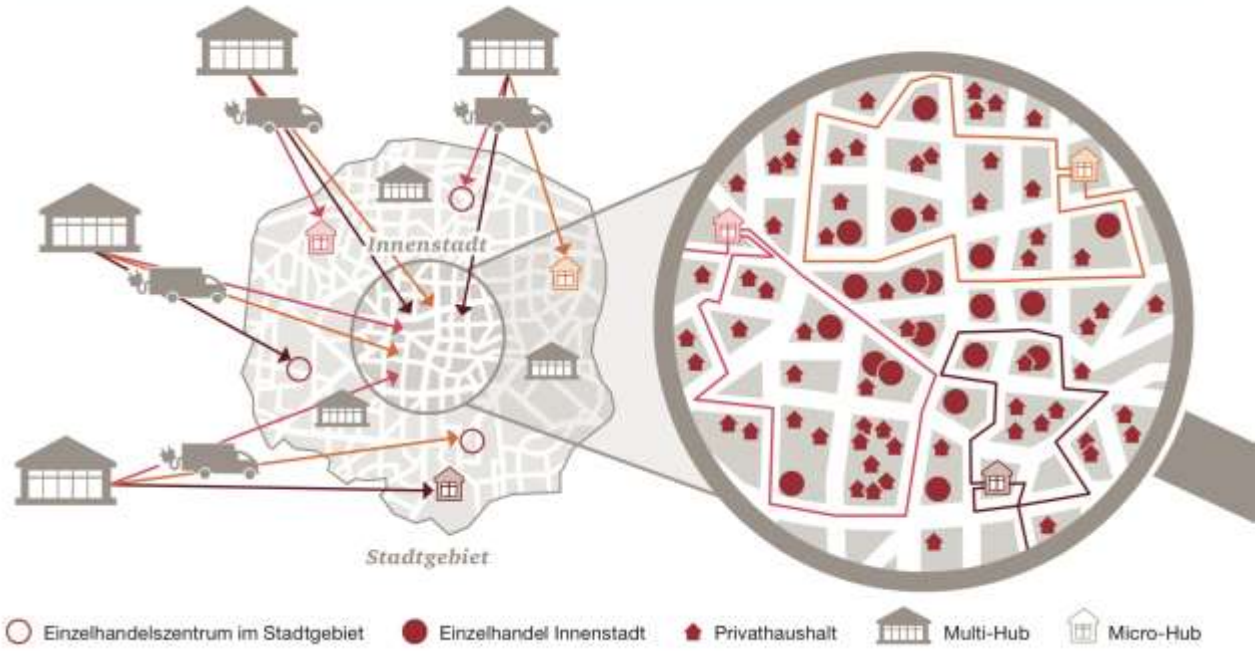
Aufbruch auf der letzten Meile

Neue Wege für die städtische Logistik

2017

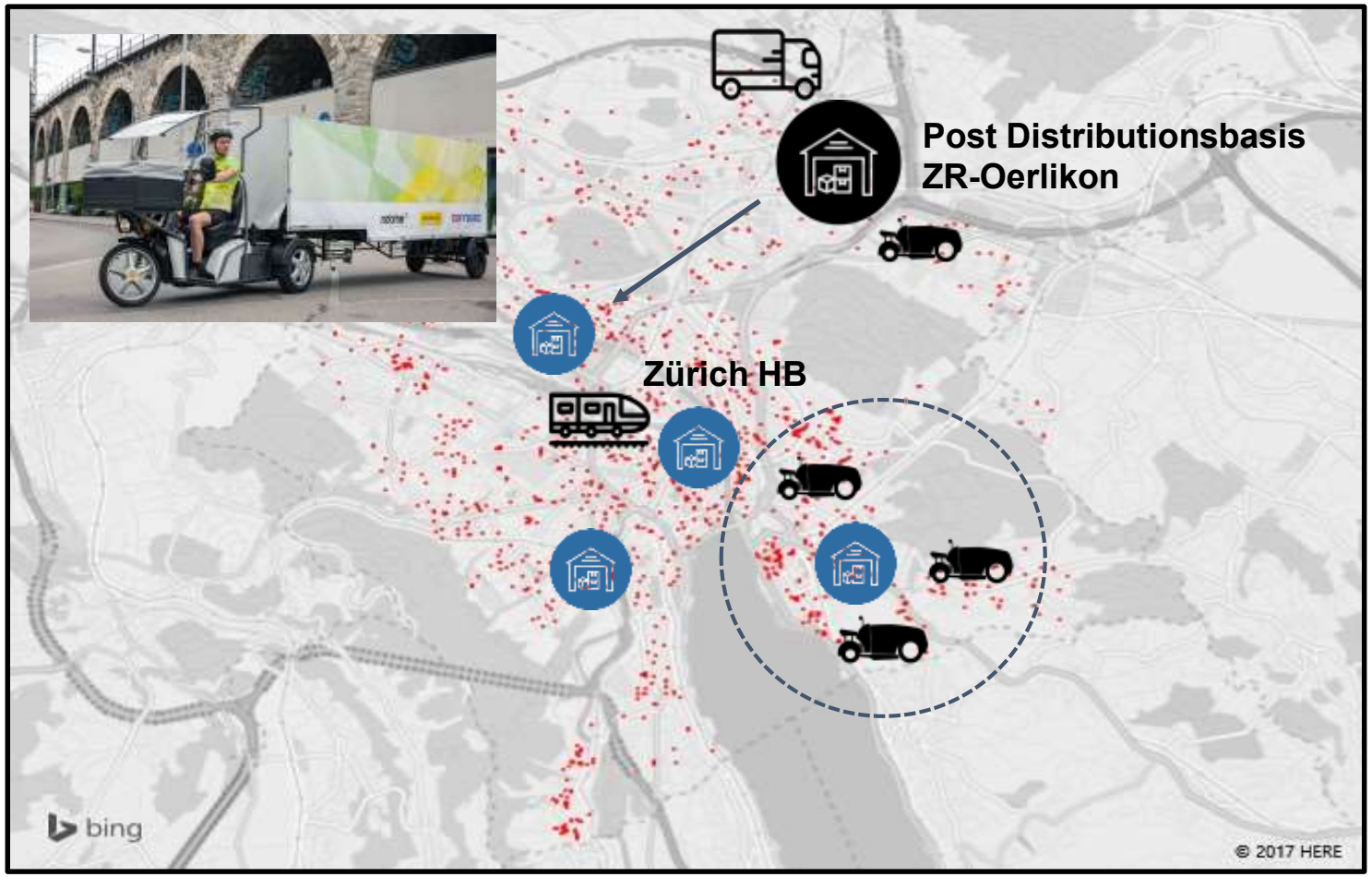
pwc

Abb. 8 Städtische Logistik morgen: Hubs und mobile Depots



Lösungen II

Interner Post/notime Pilot in Zürich



Cityhub

Mikrohub

Letzte-Meile-Mobil

Lösungen III

«Smart» = IT als Haupttreiber?

Several critical algorithms and analytics have enabled last-mile delivery to become more efficient and effective.

Figure 2 - Algorithms and analytics that support last-mile delivery

ORDER & DELIVERY PROCESS

Customer places order → Deliverer selected * → Product(s) picked up from merchant(s) → Product(s) delivered to customer → Customer receives products

SUPPORTING ALGORITHMS AND ANALYTICS

- Integrated inventory management
- Product search and match

- Task-courier matching
- Determining delivery price
- Courier selection

- Dynamic routing

- Dynamic routing
- Communication with customers
- Demand forecast

- Rating system

** Deliverer selection may take place after product pickup in some cases.*

TECHNOLOGICAL DISRUPTION AND INNOVATION IN LAST-MILE DELIVERY

WHITE PAPER | JUNE 2016

STANFORD VALUE CHAIN INNOVATION INITIATIVE
IN COLLABORATION WITH UNITED STATES POSTAL SERVICE OFFICE OF INSPECTOR GENERAL

GSB.STANFORD.EDU/RVCI

STANFORD BUSINESS

notime
delivering excitement

Thanks for your attention

Now dive deep …

Leitfragen

- Welche (technischen) Ansätze sind «smart» und wie sind diese umsetzbar?
- Soll sich die zukünftige City-Logistik privat organisieren oder hat es Lenkungsbedarf seitens öffentlicher Hand?
- Gibt es speziell schweizerische Bedürfnisse?

notime
delivering excitement