Mobility @ SFS

Mobilitätssalon Bern 2019

Donnerstag 21. März 2019

MOBILITÄTS
SALON
DE LA MOBILITÉ

Mobility @ SFS

Mobility @ SFS

Erfolgskritische Produkte für Nischenanwendungen

Mobility @ SFS

Unsere Kerntechnologien

Kaltmassivumformung

Verschraubungstechnik

Niettechnik

Präzisionszerspanung

Zusatzoperationen

Tiefziehtechnik

Kunststoff-Spritzguss

Logistiklösungen

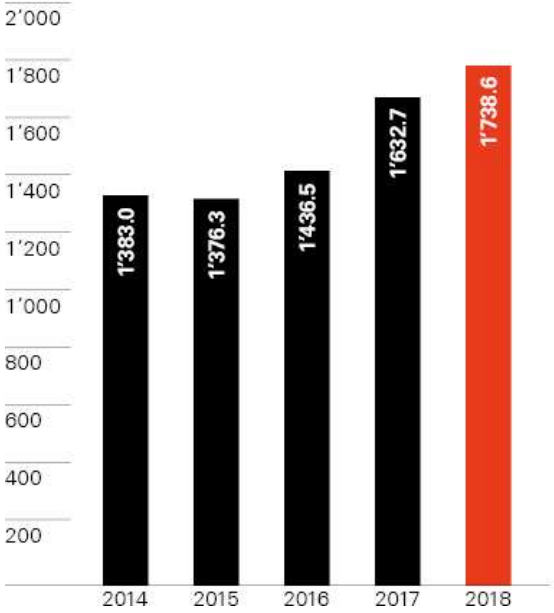
Mobility @ SFS

Unsere fokussierten Geschäftsaktivitäten

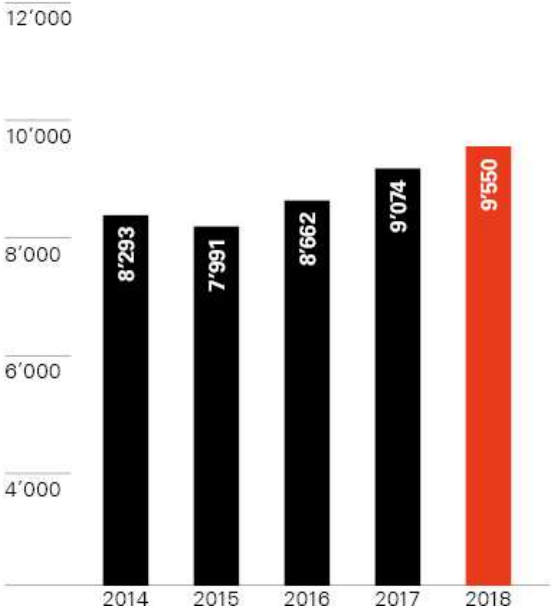
Mobility @ SFS

SFS Group Zahlen und Fakten

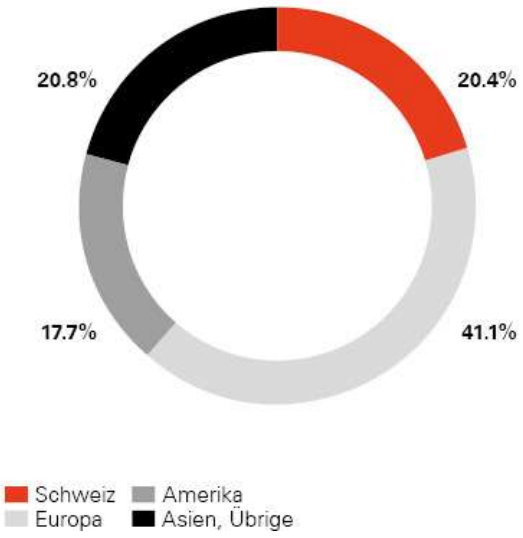
Drittumsatz (in Mio. CHF)



Anzahl Mitarbeitende



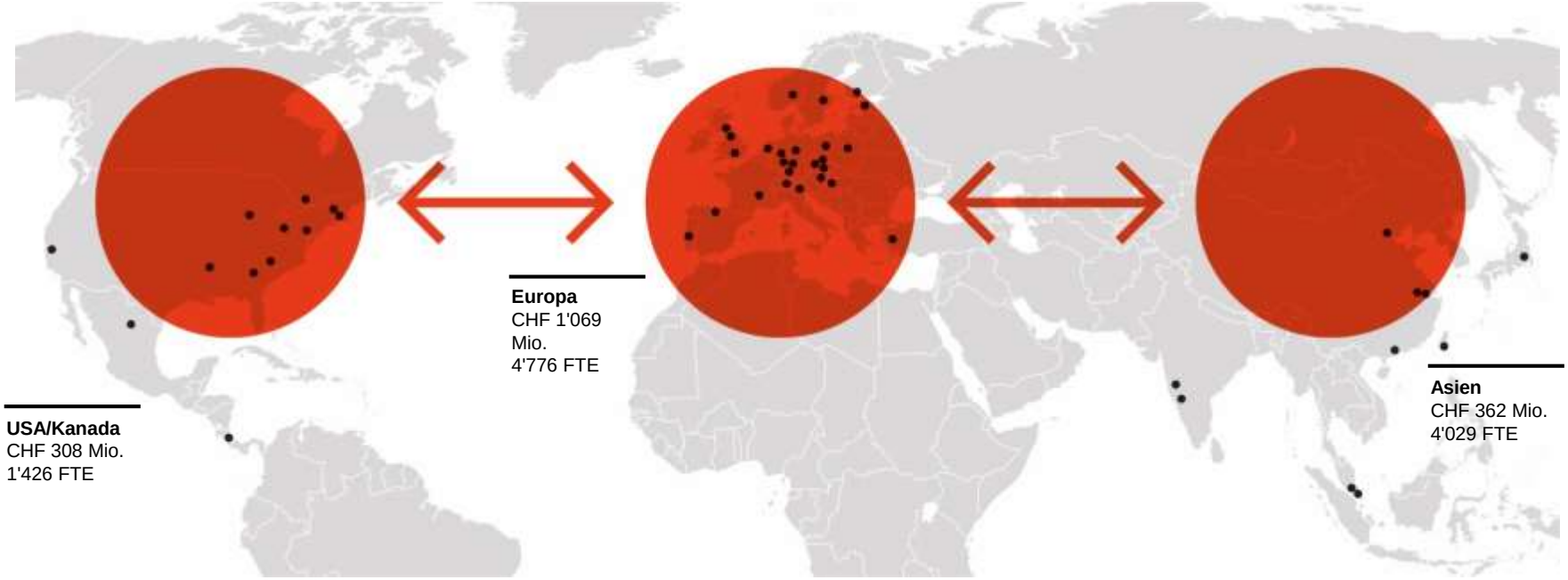
Umsatzanteil Regionen



Mobility @ SFS

Globale Verkaufs- und Produktionsplattform

Über 80 Standorte in 26 Ländern



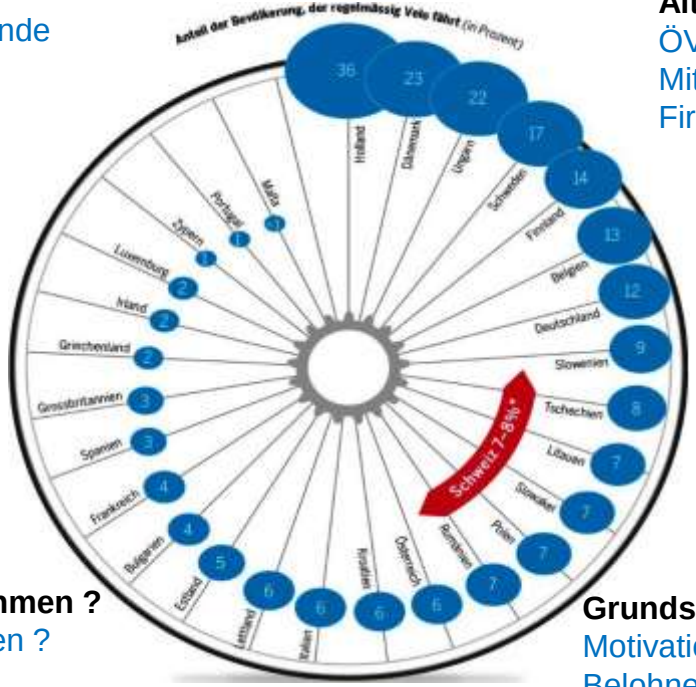
Mobility @ SFS

Brainstorming : Welches sind die Ziele und mögliche Fragestellungen ?

Zielsetzungen :
Gesundheitsförderung für Mitarbeitende
CSR und Nachhaltigkeit
Verantwortung gegenüber Umwelt
Image als attraktiver Arbeitgeber
Lernende gewinnen
CO2 Reduktionen

Vorbereitung :
Mitarbeiterumfrage
best practice
(Hirschmann, Zumtobel)

Begleitmassnahmen :
Intranet
Presse, Flyer
Info Bildschirme



Alternativen :
ÖV Halbtax vergünstigen ?
Mitfahrzentrale, Interesse ?
Firmenbusse

Infrastruktur ?
Velowege ausbauen ?
Veloständer nahe am
Arbeitsplatz und Bahnhof
Autoparkplätze einsparen ?
Sicherheits Arbeitswege

Kampagnen :
Velotag
Mitarbeitertag
Aktualität laufend erhalten
Anreizprogramme (ecopoints)

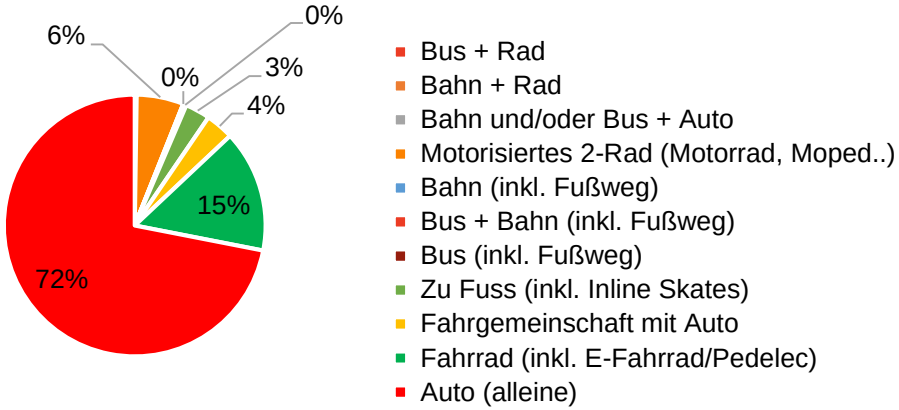
Standartmassnahmen ?
E-Mobil Steckdosen ?
Pumpstationen ?
Rabatt in Veloläden ?

Grundsätze :
Motivation
Belohnen statt Strafen

Kosten / Nutzen Analyse
Imagegewinn
Immaterielle Werte

Mobility @ SFS

Anteil der Verkehrsmittel an den Arbeitswegen



Resultate der Umfrage :

70 % der Mitarbeitenden benutzen das private Auto

20 % verwenden das Fahrrad

10 % erreichen den Arbeitsplatz zu Fuss oder mit ÖV

50 % der Mitarbeitenden wohnen näher als 10 km

85 % sitzen alleine im Auto

Mobility @ SFS

Kampagne 1 :
E- Bikes für Mitarbeitende

Mobility @ SFS

- Die Hälfte der angeschriebenen Hersteller/Importeure haben nicht reagiert oder kein Angebot gemacht.
- Das Geschäft mit den E- Bikes boomt. Einige Marken waren für 2017/2018 bereits ausverkauft.
- Sehr unterschiedliche Ansichten über Interesse und Stückzahlen und Konditionen.
- **Es wurden zwei lokale Händler gefunden, welche mit hohem Engagement und Motivation unsere Idee unterstützen.**
- freie Auswahl aus 4 Marken und ganzes Sortiment
- SFS strebt einfache, unbürokratische Lösung ohne Reglementierung an, um positive Ausstrahlung der Kampagne nicht zu gefährden.
- Rabatt 50% und „Leasing“ mit monatlichem Lohnabzug

Mobility @ SFS

Erfolgreiche Lancierung im Rahmen eines Mitarbeitertages

Mobility @ SFS

Fazit E- Bike Kampagne :

- Vom Erfolg überrollt, sehr hohes Engagement
- hektische Zeiten für Händler und Organisation
- sehr positives Image für SFS
- mehr als 1000 Mitarbeitende machen mit (CH)
- vermutlich erfolgreichste Aktion in der Schweiz

"Dieser Erfolg der mobility@SFS-Aktion freut uns sehr. Er ist ein wichtiger Beitrag, die Motivation und Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden weiterhin zu steigern."

Jens Breu, CEO der SFS Group

Mobility @ SFS

Kampagne 2 : Sichere Velowege, Infrastrukturverbesserung (laufend)

- Velo-Hauptverkehrswege zu SFS auf Sicherheit und Komfort überprüfen
- Separate Einfahrspuren
- Pneu Pumpstationen
- Automatische Velotore
- Überdeckte Veloabstellplätze nahe am Eingang → Vorteil gegenüber dem Autofahrer

Mobility @ SFS

Verbesserungen im Bereich Verkehrssicherheit
eine mehrjährige Aufgabe

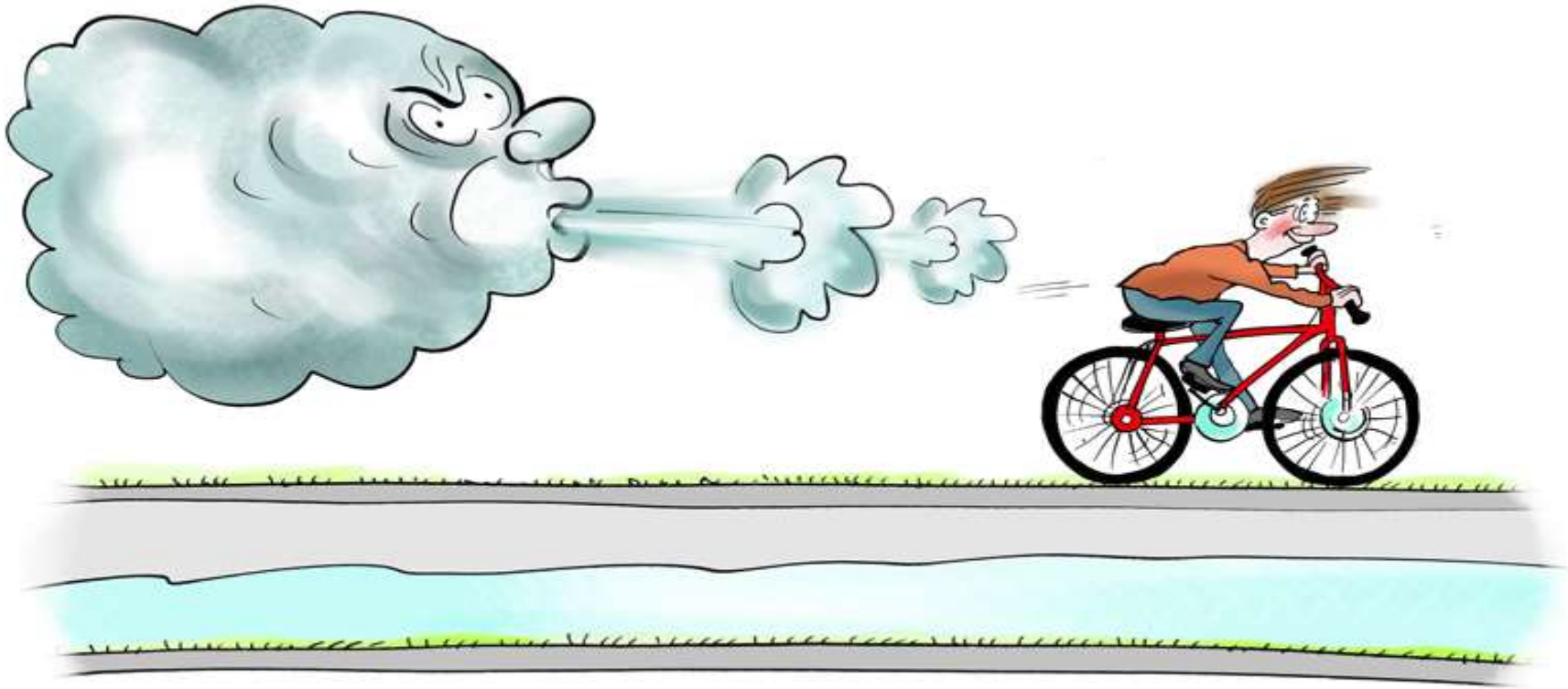
Mobility @ SFS

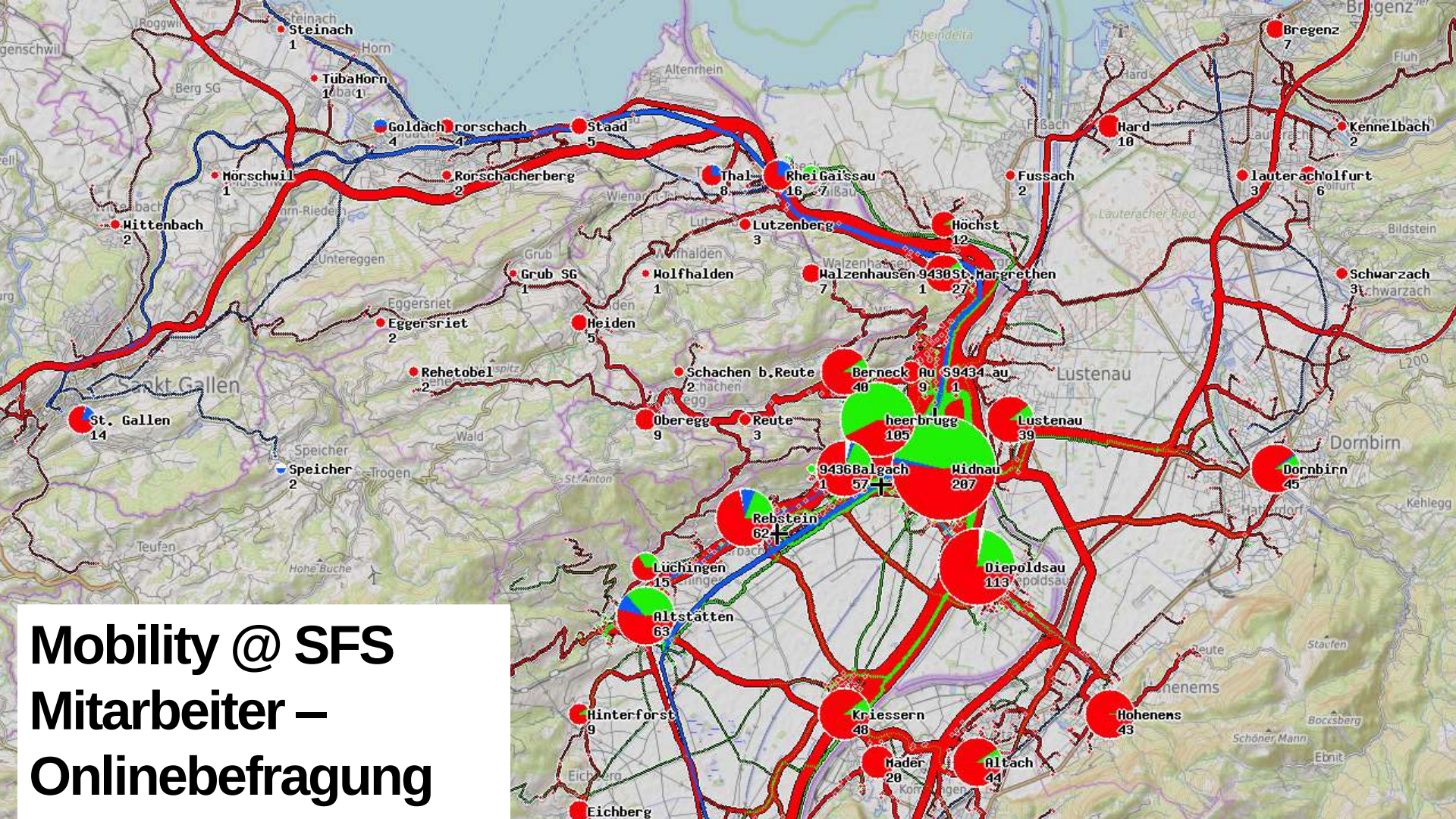
Verbesserung Velowege mit Unterstützung Kanton St.Gallen und Regio Rheintal

Mobility @ SFS

Kampagne 3 : Eco Points

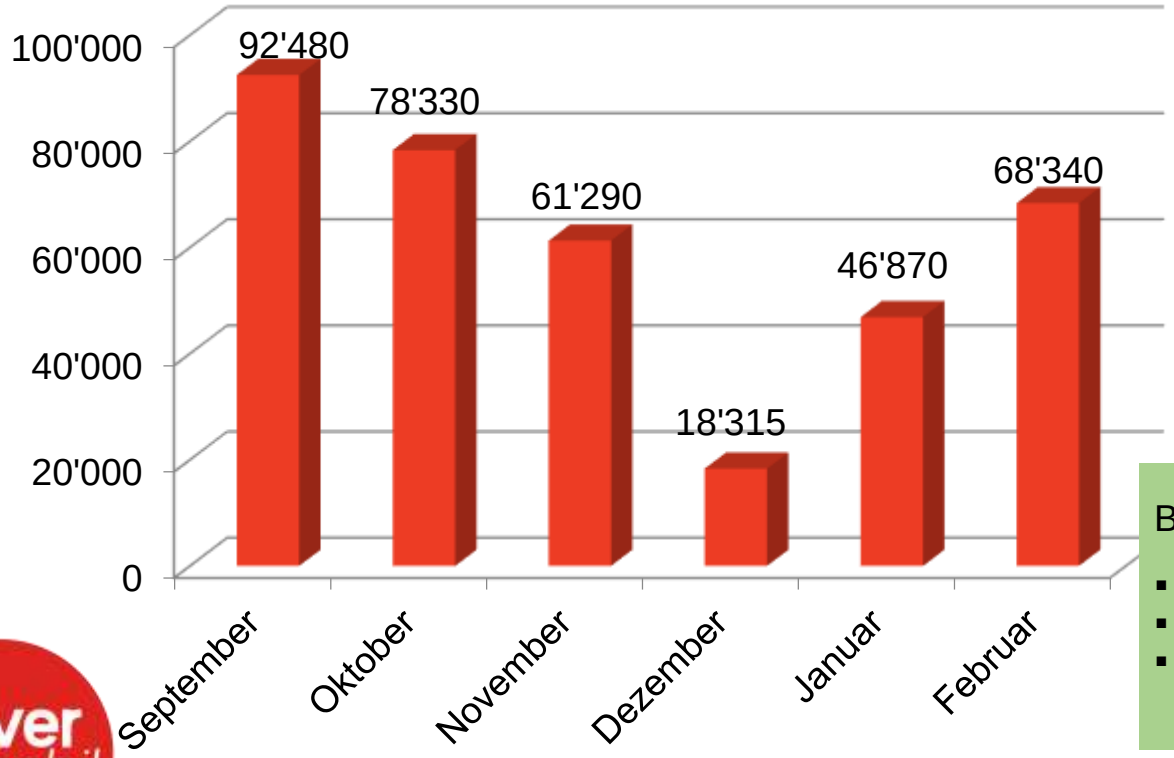
- Anreizsystem um die Benutzung des Velos / E-Bikes für den Arbeitsweg attraktiver zu machen
- Prämien in Form von Gutscheinen oder Präsente können "erstrampelt" werden. Ebenfalls Spende für guten Zweck möglich.
- Grundsätzlich als App zur Selbstdeklaration entwickelt.
- Bei SFS über Badgesystem und Mitarbeiter-Stammdaten gelöst (relativ grosser Aufwand)
- Auswertungen möglich
- Seit 6 Monaten in Betrieb
- Prämienwert durchschnittlich Fr. 300.- /Jahr (Annahme)





Mobility @ SFS Mitarbeiter – Onlinebefragung

Zwischenstand SFS Eco Points



53% → Velo / E-Bike
5% → Fussgänger
28% → öV
14% → Fahrg‘schaft

bis Ende Februar 2019 Prämien im Wert von rund 35'000.- gesammelt

Beispiele tägliche Arbeitswege

- 2 km mit Velo, Mittag zuhause 10
- 9 km mit E-Bike, Mittag SFS 15
- >10 km, Fahrgemeinschaft oder mit öffentlichem Verkehr 8

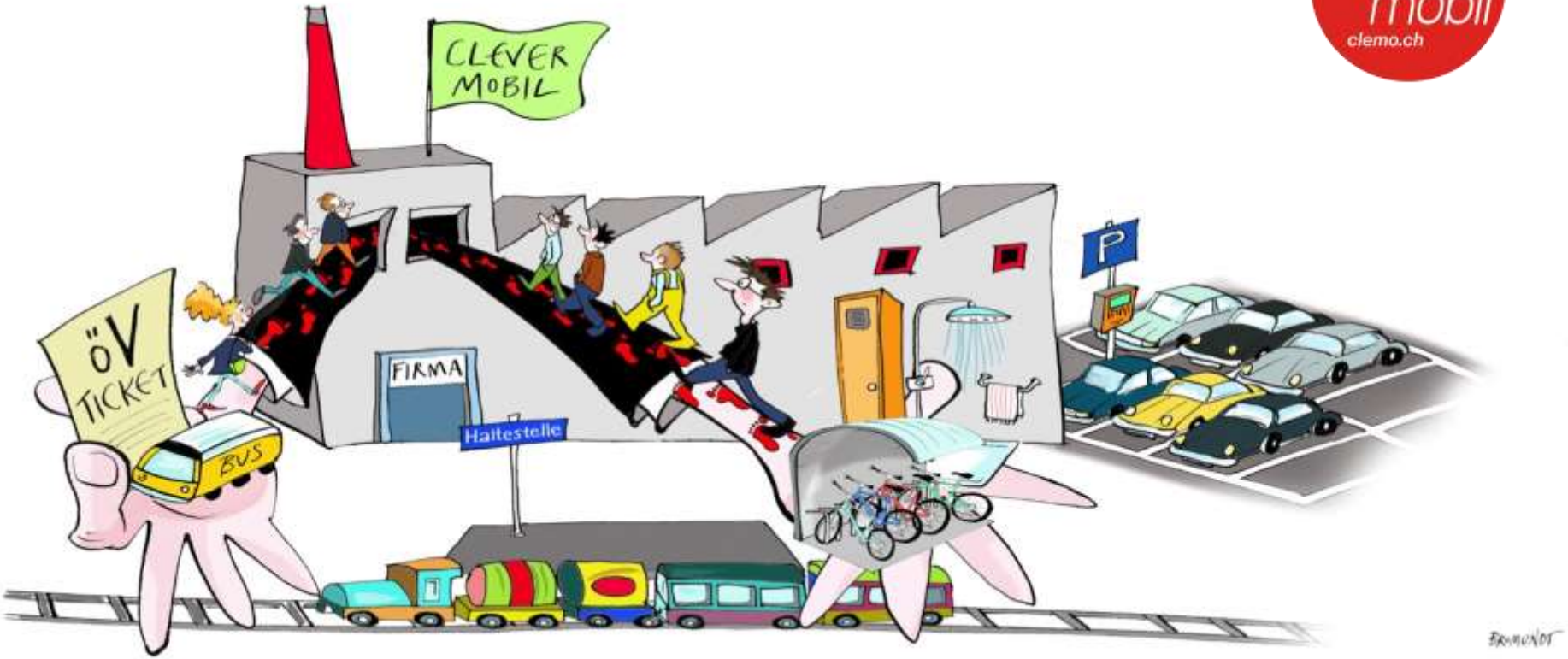
clever mobil
clemo.ch

Mobility @ SFS - lessons learned

- windows of opportunity nutzen
- Sehr motivierte und effiziente Arbeitsgruppe
- Kommunikation ... Kommunikation und Information als neue Infrastruktur!
- Pragmatische Umsetzung und Innovationsfreude
- Blick über die Grenze ins Vorarlberg
- Verhaltensökonomischer Ansatz – Gamification
- Weiter ausbaubar - mit Aktionen steuerbar

clever mobil
clemo.ch

Mobilität und Verhalten



Mobility @ SFS

Wie geht es weiter ?

Ideen sind vorhanden, packen wir die Umsetzung an !