Roger Krähenbühl, Top-Programmleiter, SBB AG
Mélanie Berthold, Projektleiterin, Optimierung Pendlerströme, SBB AG

Mehr Smartness in der Verkehrsgestaltung – Radikale Ansätze der SBB

«Radical30» ist ein ambitionierter Name für ein Programm, welches zwei Ziele beinhaltet, die sich die SBB selbst gesetzt hat. Erstens beinhaltet sie die Ambition, bis 2030 eine durchschnittliche Auslastung von 50% zu erreichen. Zum Vergleich: Sie liegt heute bei 27%. Zweitens soll der Preis pro Person-Kilometer sowohl im Fernverkehr als auch im Regionalverkehr um 30% gesenkt werden. Um dies zu erreichen, hat die SBB nur eine Option: Radikale Lösungen entwickeln! Im Rahmen des Programmes arbeiten wir daher an 3 Hauptthemen:

1. Die Optimierung der Pendlerströme, die Nachfrage mit kooperativen Anreizen auf schwach ausgelastete Züge zu lenken. Wir möchten insbesondere die Pendler motivieren, mehr in Nebenverkehrszeiten zu reisen und sie so von besserem Komfort profitieren zu lassen. Wir gehen dabei gegen die derzeitigen Barrieren des Systems vor und fördern flexible Arbeitsmodellen.
2. In einigen länglichen Regionen entwickeln wir Alternativen zur Schiene, indem wir Demand-Responsive-Transport Modelle testen. In Situationen, in denen z.B. ein Sammeltaxi besser auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten ist als ein Zug, halten wir es für sinnvoll, vermehrt auf ein intermodales Angebot zu setzen.
3. Mit dem Projekt "MyChoice" werden wir ein Produkt testen, welches, sich von der Idee her an die Flugbranche anlehnt. Wir ermöglichen unseren Kunden, einen Wunsch-Sitzplatz (mit bestimmten Vorteilen wie z.B. einem Getränk) zu buchen. Wir vermeiden, den Stress der Suche nach einem bequemen Sitzplatz in der Hauptverkehrszeit und die Preise in schwach ausgelasteten Züger werden rabbatiert.

Roger Krähenbühl, Directeur des programmes, CFF SA
Mélanie Berthold, Cheffe de projets, optimisation des flux pendulaires, CFF SA

Plus d'intelligence dans la conception du trafic – les approches radicales des CFF

«Radical 30 » est le nom ambitieux que les CFF ont donné à un programme contenant deux objectifs que l'entreprise s'est fixés. Premièrement, ce programme a pour ambition d'atteindre un taux d'occupation moyen de 50 % dans les trains jusqu'en 2030. Pour comparaison, ce taux s'élève actuellement à 27 %. Deuxièmement, le prix par kilomètre-personne devrait être réduit de 30 % aussi bien pour le trafic grandes lignes que pour le trafic régional. Pour atteindre ces objectifs, les CFF n'ont qu'une option : développer des solutions radicales ! Ainsi, dans le cadre de ce programme, nous nous penchons sur 3 thèmes principaux :

1. Optimiser les flux pendulaires, influencer la demande par des mesures coopératives incitant les pendulaires à utiliser des trains moins remplis. Nous souhaitons notamment motiver les pendulaires à se déplacer pendant les heures creuses et ainsi profiter de plus de confort. Dans cette logique, nous agissons pour abaisser les actuelles barrières du système et pour encourager des modèles de travail flexibles.
2. Dans certaines régions rurales, nous développons des alternatives au rail en testant des modèles de transport à la demande. Dans les situations pour lesquelles, par exemple, un taxi collectif répond mieux aux besoins de la clientèle, nous pensons qu'il est plus judicieux de proposer une offre intermodale.
3. Avec le projet « MyChoice », nous allons tester un produit qui s'inspire des compagnies aériennes. Nous offrons la possibilité aux voyageurs de réserver la place qu'ils souhaitent (avec certains avantages, par exemple une boisson). Ainsi nous évitons le stress de la recherche d'un siège durant les heures de pointe et nous proposons des rabais dans les trains moins remplis.