Zoé Dardel, directrice adjointe, mobilidée

La mobilité inter-entreprises à l'ère du partage

99% des entreprises suisses sont des PME mais génèrent deux-tiers des emplois. 52% des actifs suisses vont au travail en voiture mais le taux d'occupation des véhicules ne dépasse pas 1.1. Dépasser les frontières de l'entreprise pour travailler à l'échelle d'une zone d'activité ou d'une région permet de cibler directement les employeurs et les pendulaires en valorisant les synergies : éclosion de nouveaux potentiels, atteinte de seuils critiques nécessaires à la mise en œuvre de certaines mesures – covoiturage, autopartage, stations de vélos en libre-service, navettes, actions de communication, etc. – mais aussi possibilité d'optimiser le stationnement, de réduire le coût des mesures, de professionnaliser la sensibilisation des entreprises et de renforcer la coordination régionale.

Face à la saturation des réseaux de transport, les autorités communales, cantonales, voire transfrontalières impulsent des démarches à l'échelle d'une zone d'activité ou d'une région avec l'appui d'organisations dédiées à la coordination, à l'animation et au pilotage du processus (mandataire, entité publique ou association). De telles initiatives posent des défis de gouvernance, de financement et de gestion. Mais avec les bons leviers et des outils adaptés, elles portent leurs fruits aussi bien en termes quantitatifs que qualitatifs et ouvrent de réelles perspectives d'avenir. Ces enjeux sont développés à travers des exemples de l'Arc lémanique et jurassien.

Zoé Dardel, stellvertretende Direktorin, mobilidée

Überbetriebliche Mobilität im Zeitalter der Shared Mobility

99 % der Schweizer Unternehmen sind KMU, generieren aber zwei Drittel der Stellen. 52 % der berufstätigen Bevölkerung fahren mit dem Auto zur Arbeit, aber der Besetzungsgrad der Fahrzeuge beträgt nur 1.1 Personen. Blickt man über die Grenzen der einzelnen Betriebe hinaus und denkt in Wirtschaftszonen oder -regionen, so können die Synergien von Arbeitgebenden und Pendlern ganz gezielt genutzt werden: Es entstehen neue Potenziale, nötige Schwellenwerte werden erreicht, um gewisse Massnahmen umzusetzen, beispielsweise Fahrgemeinschaften, Car-Sharing, Fahrradverleihsysteme, Pendelbusse, Kommunikationskampagnen usw. Zudem wird es möglich, das Parkplatzmanagement zu optimieren, die Kosten einzelner Massnahmen zu senken, die Sensibilisierung der Betriebe professioneller zu gestalten und die regionale Koordination zu stärken.

Angesichts der Überlastung der Verkehrsnetze unternehmen die kommunalen und kantonalen Behörden Schritte, die ganze Wirtschaftsgebiete oder (grenzüberschreitende) Regionen betreffen. Dies geschieht mit der Unterstützung spezialisierter Organisationen für Koordination, Kommunikation oder Prozessbegleitung (Auftragnehmer, öffentliche Einrichtungen, Vereine). Die Gouvernance, Finanzierung oder Verwaltung solcher Initiativen bringen gewisse Herausforderungen mit sich, aber mit den richtigen Hebeln und den passenden Werkzeugen lassen sich die Ergebnisse sowohl qualitativ als auch quantitativ sehen und eröffnen neue Zukunftsperspektiven. Diese Herausforderungen werden an Beispielen aus der Genferseeregion und dem Jurabogen erörtert.