

Referent: Yves König, Leiter Smart Urban Logistics

Die Schweizerische Post – innovative Taktgeberin auf der letzten Meile

Die Post testet neue Logistikkonzepte: Micro-Hubs in Städten als Umschlagsplatz für Pakete, die ökologische Feinverteilung per Lastfahrrad oder die Zustellung von regionalen Produkten per Postbote.

Solche Ansätze sind notwendig. Die Bevölkerungszahlen in den Ballungsräumen steigen, dabei bleiben das Raumangebot und die Infrastruktur oft dieselbe. Dies mündet gerade in urbanen Gebieten in einem höheren Verkehrsaufkommen. Dieser Situation stehen die wachsende Sendungsmenge und der Kundenwunsch nach einer immer flexibleren und schnelleren Zustellung – wie On-Demand oder SameDay – gegenüber. Das stellt Logistikdienstleister wie die Post vor Herausforderungen. Damit auch in Zukunft eine Zustellung nach Kundenwunsch gewährleistet ist, muss die Logistik flexibler, stärker vernetzt und damit besser ausgelastet werden. Die Post ist täglich an den Haustüren der Kunden – das gilt es zu nutzen. Als innovative Taktgeberin auf der letzten Meile ist die Post mit neuen Logistikkonzepten Teil der Lösung und damit die ideale Partnerin bei der Entwicklung der Gemeinde von morgen.

Yves König, Responsable Smart Urban Logistics

La Poste Suisse – un précurseur innovant à l'heure du dernier kilomètre

La Poste teste de nouveaux concepts logistiques : des microhubs dans les villes servant de lieux de transbordement pour la desserte capillaire écologique des colis au moyen de vélos de transport ; la livraison de produits régionaux par le facteur.

Des approches dans ce sens sont nécessaires. La population s'accroît dans les agglomérations, mais souvent, l'espace et l'infrastructure disponibles n'évoluent pas. Ces conditions débouchent sur une augmentation du volume de trafic dans les zones urbaines. La situation implique également de s'accommoder de la croissance du volume de colis et au souhait d'une distribution de plus en plus flexible et rapide – comme les prestations On-Demand ou SameDay. Ce sont des défis que les prestataires logistiques tels que La Poste doivent relever. Pour garantir à l'avenir une livraison conforme aux désirs des clients, la logistique doit devenir plus flexible, mieux interconnectée et donc mieux exploitée. La Poste est chaque jour devant la porte des clients, c'est une opportunité qu'il faut saisir. En tant que précurseur innovant sur le dernier kilomètre, La Poste fait partie de la solution avec ses nouveaux concepts de logistique. Elle est donc une partenaire idéale pour le développement des communes de demain.